

HOW TO DESIGN DEVELOPMENT PROGRAM BASED ON ASSESSMENT CENTER RESULT

Onsite — 2 hari

Perusahaan dituntut untuk tetap kompetitif agar dapat tetap unggul dari kompetitornya dan dapat terus memajukan bisnis. Salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan development program. Melalui development program, perusahaan dapat meningkatkan skill SDM mereka, sehingga dapat meningkatkan performa karyawan, memperlancar proses komunikasi, menjaga retention, dan perusahaan dapat tetap kompetitif.

Namun, merancang development program tanpa dasar yang jelas justru akan membuatnya menjadi tidak efektif dan memberikan dampak negatif bagi perusahaan. Oleh karena itu, dalam merancang sebuah development program, perusahaan perlu mempertimbangkan kebutuhan atas pengembangan melalui identifikasi gap kompetensi. Perusahaan dapat melakukan hal ini melalui Assessment Center.

Dengan menggunakan Assessment Center, perusahaan dapat memetakan kompetensi dan perilaku karyawan sehingga dapat menjadi landasan dalam merancang development program yang efektif dan memberikan dampak positif secara jangka panjang.

Program ini akan membekali Anda dengan kemampuan merancang development program sesuai kebutuhan dan karakteristik perusahaan Anda dengan berdasarkan laporan Hasil Assessment Center

Tujuan Pembelajaran

Melalui program ini, peserta diharapkan mampu untuk memahami dan mendesain program pengembangan karyawan berdasarkan laporan hasil Assessment Center

Cakupan Pembelajaran

- Concept of Competency
- Competency & Key Behavior
- Assessment Center Framework
- Concept of Development
- Understanding the Assessment Center Report Structure
- Identification of Development Needs
- Designing a Development Program
- Review.

Metode Pembelajaran

- Lecture
- Interactive discussion
- Workshop "Designing Development Program"

Peserta

- Fungsi SDM / HR dalam organisasi
- Peran manager dan pemimpin di organisasi
- Assessor in-house atau assessor associate
- Trainer dan widyaiswara.

Consultant



T. ZILMAHRAM

T. Zilmahram has more than 25 years of experience in the field of assessment centers. He has been developing assessment center-based development methods for more than 15 years. This method was later known as Post Assessment Development (PAD), especially in the Telkom Group and in several BUMNs. He has served as Leader of the Telkom Assessment Center Unit, Coordinator of the Telkom Leadership Development Program, and a Director within the Telkom Group. T. Zilmahram has also served as Chair of the Indonesian Assessment Center Association (PASSTI) for 2 periods, Chair of the West Java Himpsi (Indonesian Psychological Association) and currently T. Zilmahram is trusted to serve as Chair of the Indonesian Psychological Council.

**Subject to availability*

Selasa

08:30 - 16:00 WIB

19 Agustus 2025

Lokasi:
**Kampus Universitas
Prasetiya Mulya, Cilandak
Jakarta Selatan**

Investasi:

IDR 4.100.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Investment fee deduction of 10% for payments made 5 (five) days prior to the program commencement
- For corporate partnership or deals, please contact our Business Partnership Officer +62 811-1991-1168 (Phone/Whatsapp)